

ネーミングとロゴができるまで

マークについて
依 ご依頼主様に行ってください
制 制作者が行うこと



ヒアリング **依 制**

ネーミング&ロゴを作りたいとお考えの商品・サービス・プロジェクト等について詳しくお聴きしていきます。

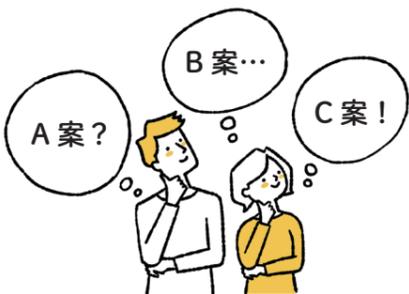
お尋ねするのは主に次のようなことです。

- ◎コンセプト
- ◎プロジェクトチームの思い
- ◎中長期事業計画
- ◎周辺環境（社会的要因や競合情報など）



初回ネーミング提案 **制**

コピーライターは数十案のアイデアの中から簡易商標チェックをクリアした案だけをご提案します。目安は20案くらいとお考えください。初回ご提案までには2〜3週間ほどいただいています。



ネーミングの取捨選択 **依**

御社内にてネーミング案の大まかなセレクトをお願いします。

選択されるときに社内の皆さまから出たご意見は、ぜひメモしておいてください。のちのち大切な判断基準となってきます。

フィードバック **依 制**

候補案と、選択の際に出たご意見を伺います。

初回ヒアリング時にはなかったご意見も出てくると思いますが、そうした声をお聴きすることで、コピーライターはアイデアの精度を高めることができます。



ネーミング再考&再提案 **制**

再提案までには2週間ほどいただいています。



ネーミング選定 **依**

御社内にて案を選定していただきます。

この段階で3案くらいに絞り込み

選定理由を皆さままで話しあっていると、事業ビジョンが一層明瞭になることもあります。

*お客さまの方針変更等による3回以上のご提案や3回以上の打ち合わせに関しては、別途追加費用をいただく場合があります。



デザイナーを交えて打ち合わせ **依 制**

3案ほどに絞り込まれたネーミングをもとにデザイナーとミーティングを行います。

この時、デザイナーはさまざまな資料をお持ちしてお客さまの頭の中にあるイメージを具象化するお手伝いをします。



初回ロゴ提案 **制**

デザイナーからロゴのご提案をいたします。

提案数の目安は、オススメ3案とサブ案2〜5案くらいとお考えください。

初回ご提案までには3週間ほどいただいています。



ロゴ案の取捨選択 **依**

御社内にて案を絞り込んでいただきます。

デザイン化されたこの段階で、どのネーミングに決定すべきかのご判断がしやすくなると思います。



フィードバック **依 制**

候補案や、選択の際に出たご意見を伺います。



ロゴのブラッシュアップ&再提案 **制**

再提案までには2〜3週間ほどいただいています。



ロゴ決定 **依**

ネーミング&ロゴの決定案(1案)をお知らせください。

*3回以上の大幅なデザイン変更や3回以上の打ち合わせに関しては、別途追加費用をいただく場合があります。



デザイン最終調整 & 最終チェック **依 制**

ロゴデザインをブラッシュアップして最終稿をご提出しますので

御社の皆さまにて最終チェックをお願いします。



ロゴ&管理マニュアル納品 **制**

ロゴデータと一緒に、管理マニュアルを納品します。

ロゴは、場合によっては何十年も使い続けるもの。

年月を経るごとに、また担当者が変わるとに

ロゴの形や色が変わってしまってもはいけません。

将来、誰がロゴデータを扱っても正しく運用されるよう

管理マニュアルは大切に保管し、

担当者間でこの情報を共有しておいてください。